

會員再次購買分析

不單提供會員首次購買後、有幾多人會再次購買、需要多少時間會再次購買、再次及往後購買次數及金額的資訊

並且提供如何獲得會員的途徑、會員組別……等因素的會員再次購買的成功百分比，讓公司清楚各因素的強弱，可正確調整公司的市場策略。

報告內容

HKB2B Limited
再次購買會員分析

如果選擇首次銷售日期和第二次銷售日期會觸發再次購買會員分析
會員有第二次銷售日期會被視為再次購買會員

會員組別	會員編號	分店	Source	首次銷售日期	首次銷售金額	第二次銷售日期	再次購買期間	第二次銷售金額	總消費金額			會員到訪數目	發票數目
									2014年5月1日至2014年5月31日	總消費金額 2014年6月1日至2014年6月30日	總消費金額 2014年7月1日至2014年7月31日		
Silver	WeM-10031	CTL	客人 refer	2014年1月29日	\$ 20600.00	2014年3月28日	58	\$ 2200.00	\$ 5000.00	\$ 6800.00	\$ 11900.00	10	5
Silver	WeM-10032	CTL	客人 refer	2014年1月11日	\$ 17000.00	2014年3月15日	63	\$ 8000.00	\$ 0.00	\$ 5000.00	\$ 0.00	6	4
Silver	WeM-10033	CTL	Walk in	2014年1月9日	\$ 9976.00		0	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	1	1
Gold	WeM-10034	CTL	Tele sales	2014年1月9日	\$ 0.00	2014年1月16日	7	\$ 18000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	5	2
Gold	WeM-10035	CTL	Walk in	2014年1月20日	\$ 11000.00		0	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	5	1
Gold	WeM-10036	CTL	Groupon	2014年1月24日	\$ 1800.00	2014年2月28日	35	\$ 20000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	4	2
Gold	WeM-10037	CTL	Walk in	2014年1月18日	\$ 19800.00		0	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	4	1
Platinum	WeM-10038	CTL	Groupon	2014年1月18日	\$ 2000.00		0	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	2	1
Platinum	WeM-10039	CTL	Groupon	2014年1月2日	\$ 3200.00		0	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	2	1
Platinum	WeM-10040	CTL	Tele sales	2014年1月2日	\$ 13176.00		0	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	3	1

會員數目 : 10

再次購買會員分析(再次購買:6,不再次購買:4)

會員組別	再次購買	40.00% (4/10)	Silver 66.67% (2/3), Gold 50.00% (2/4), Platinum 0.00% (0/3)
	不再次購買	60.00% (6/10)	Silver 33.33% (1/3), Gold 50.00% (2/4), Platinum 100.00% (3/3)
Source	再次購買	40.00% (4/10)	Tele sales 50.00% (1/2), Refer by 客人 100.00% (2/2), Walk In 0.00% (0/3), Groupon 33.33% (1/3)
	不再次購買	60.00% (6/10)	Tele sales 50.00% (1/2), Refer by 客人 0.00% (0/2), Walk In 100.00% (3/3), Groupon 66.67% (2/3)

>50%, 以粗體顯示
>70%, 以粗體顯示加單下劃線
>90%, 以粗體顯示加雙下劃線

再次購買會員分析

加入分店: 全部, CTL, CWB, TST

會員組別: 全部, Delete, VIP, 試做, Walk In
***選擇 [全部], 已刪除會員不會顯示於搜尋結果. 請選擇 [deleted] 來搜尋已刪除會員

會員編號: 至 或

聯絡

Sources: 全部, Tele sales, Refer by 客人, Walk in, Groupon

首次銷售日期: 1 / 1月 / 2014 至 31 / 1月 / 2014 本月

首次銷售金額: 請選擇

第二次銷售日期: -- / -- / 至 -- / -- / 快速選項

再次購買期間: 不指定

第二次銷售金額: 請選擇

總消費金額日期: 包括零金額會員
 1 / 5月 / 2014 至 31 / 5月 / 2014 本月

總消費金額日期 2: 1 / 6月 / 2014 至 30 / 6月 / 2014 快速選項 +新增 | -刪除

總消費金額日期 3: 1 / 7月 / 2014 至 31 / 7月 / 2014 快速選項 +新增 | -刪除

會員到訪數目: 到訪日期 -- / -- / 至 -- / -- / 快速選項 +新增

發票數目: -- / -- / 至 -- / -- / 快速選項

選擇首次銷售日期範圍使再次購買會員分析更有意義

選擇更多總消費金額期間就可以知道會員的消費模式

如何創建這個報告

編輯會員報告設定

報告名稱 (English) X 最多 200字元

報告名稱 (中文) 最多 200字元

容許使用報告使用者組別

- 全部使用者組別
- Admin
- Director_Corp
- Office_PI
- Reception_pos
- Retail_PI
- Sales_pos

再次購買會員分析會在標有 (**再次購買) 的欄位進行

會員欄位	報告條件	報告內容	會員欄位	報告條件	報告內容	會員欄位	報告條件	報告內容
加入分店	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	聯絡方法			會員交易		
會員組別	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	住宅電話	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	分期未付金額	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
會員編號	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	辦公室電話	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	首次銷售日期	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
姓名	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	流動電話	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	首次銷售金額	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
英文姓氏	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	傳呼機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	首張發票分析編號 (**再次購買)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
英文名字	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	傳真	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	首張發票優惠編號 (**再次購買)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
英文名	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	電郵	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	第二次銷售日期	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
中文名	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	住宅地址	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	第二次銷售金額	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
個人資料			辦公室地址	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	最新銷售日期	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
身分證號碼	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	郵寄地址	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	最新銷售金額	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
性別 (**再次購買)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	國家 (**再次購買)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	最新到訪日期	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
出生日期	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sources (**再次購買)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	[預約狀態=已到達 / 準備/ 已完成]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
年齡	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	會籍			總消費金額	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
年齡組別 (**再次購買)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	加入日期	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	[計算發票金額]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
職業 (**再次購買)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	折扣比率	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	消費金額 - 產品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
教育程度 (**再次購買)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	美容顧問 (**再次購買)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	消費金額 - 護理	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			美容師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	[包含護理, 自選護理, 格仔, 預付金]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			喜歡美容師	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	護理價值	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			喜歡房間	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	最新護理日期	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			最近美容顧問	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	[預約狀態=已完成]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			宣傳資料	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	未完成的金額	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			獲知本公司之途徑 (**再次購買)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	未完成的數量	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			推薦人	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	會員到訪數目	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
			推薦積分	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	[預約狀態=已到達 / 準備/ 已完成]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			備註	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	活躍 / 不活躍會員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			其他意見	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	發票數目	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
			Other opinion (**再次購買)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
			對本中心服務的意見	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
			What is your opinion on our service? (**再次購買)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
			美容中心專業服務?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
			What do you think about our service? (**再次購買)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
			美容中心環境?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
			Beauty centre environment? (**再次購買)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
			肌膚類型	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
			What is your skin type? (**再次購買)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
			面部潔膚系列	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
			從何途徑認識HKB2B?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
			How do you know about HKB2B?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
			平均每月美容消費?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
			Average consumption on beauty products? (**再次購買)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
			團購編號: (**再次購買)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			